



**New Start**  
**At New Office**  
새로운 업무 환경의 시작

# Journey to the Truly Digital Workplace

디지털 워크플레이스로의 여정

한민수 매니저  
Modern Work Channel Sales



**What is Digital Workplace?**

# 스마트워크 vs 디지털 워크플레이스

스마트워크/원격근무환경	구분	디지털 워크플레이스
업무 효율 및 생산성 개선	목적	직원 경험(UX) 관점에서 조직의 지속가능성을 높이기 위함
시간과 장소의 업무 유연성 확보 수단	개념	시간, 장소, 업무 방법 등 협업 및 효율성 극대화를 위한 경영전략
조직의 일하는 방식 혁신의 일환으로 부분 적용	적용 방향	전사 일하는 방식 및 환경 혁신, 조직 전체의 디지털화 지향
가상화, 모바일, VPN, 문서중앙화, 클라우드	요소 기술	ECM, 문서중앙화, 5G, AI, 클라우드, 가상화, 모바일, 메타버스
대부분 유한한 물리 공간 / 일부 디지털 공간	작업 공간	무한한 디지털화(가상화 공간 포함) 공간
회사에서 제공되는 PC 또는 노트북, 일부 모바일	사용 환경	회사 제공 또는 개인용 모든 기기 (모바일 기기 포함)
기업용 메신저, 화상회의 툴, 그룹웨어, 웹기반 협업 툴	지원 도구	메신저, 화상회의, 협업 툴을 포함한 AI, RPA, 메타버스
획일적 공간 및 중앙집중식 운영	작업 환경	조직 / 개인별 맞춤 작업 공간 및 디지털 트윈 등 IoT 연계 제공
한정된 범위 (사내 업무환경)	협업 범위	무한한 범위 (사외/글로벌, 사물까지 확장)
이메일, 클라우드, 메신저, 화상회의 등 인터넷 도구	협업 도구	VR/AR/아바타/메타버스, 5G기반 실감형 협업 도구
사전 공유된 자료, 저용량 파일 중심 유통	협업 자료	3D 이미지, 대용량 파일 유통

# 디지털 워크플레이스 정의



DW와 기업문화가 결합하여 운영 효율성과 직원 참여에 영향을 미치는 중요한 경영 전략

**“디지털 기술로 일하는 환경과 방식을 혁신하여  
사용자에게 최적화하고, 생산성을 높이는 것”**

새롭고 효과적인 작업방식을 가능하게 하는 것으로 업무 환경의 소비자화를 통해 직원 참여 및 몰입과 민첩성을 높이는 비즈니스 전략

# Why Digital Workplace

일하는 방식의 변화가 요구되는 업무 환경의 변화

## 효율성의 강화

Gartner 2020 Digital Workplace Survey: 68%의 CEO가 코로나 이후 디지털 워크플레이스 구축에 더 힘을 쏟겠다고 답변

5년전 대비 팀의 숫자는 2배 이상 증가

## 직원 인식의 변화

프리스위라지 초드리 하버드대 경영 대학원 교수:  
“이제 기업은 직원들이 어느 곳에서나 일할 수 있음을 수용해야 한다”

일터의 50%가 MZ 세대로 구성

## 기술적 성숙도

사람인 국내 기업 518개사 조사  
위드 코로나 시대에 가장 필요한 준비:

‘내부 조직의 디지털 전환 등 디지털 트랜스포메이션’ 44.6%,

‘비즈니스 구조 온라인 전환 가속’ 35.1%

# ☁ Digital Workplace (Modern Workplace)

내가 선택한 공간에 device와 서비스가 제공되며,  
어디서나 항상 연결된 on/off-line 업무 공간



# ☁ 스마트워크는 어떻게 변화하고 있나요?

스마트 워크는 단말기, 서비스, 제도를 넘어  
일하는 방식의 변화를 주도

## 1<sup>st</sup> step

스마트 단말 보급/  
확산 및 서비스 개발



2009 - 2010

- 모바일 오피스, 클라우드 등 IT의 도입

## 2<sup>st</sup> step

제도/문화와  
연계 추진



2011 - 2012

- 자율출퇴근, 재택근무 확대 시행 및 평가제도 개선

## 3<sup>st</sup> step

일하는 방식의  
근본적 변화



2013 -

- 업무환경 변화에 따른 기존 업무방식 탈피
- 변화와 혁신을 통해 생산성 향상 추구

➔ Free Style Work

- 업무 공간 및 방식, 환경의 융합

# 🔍 사무 공간의 진화 | Evolution of Workplace at Microsoft

1975

1984

1986

1990

2004

2008

2013 Workplace Research  
WPA Updated



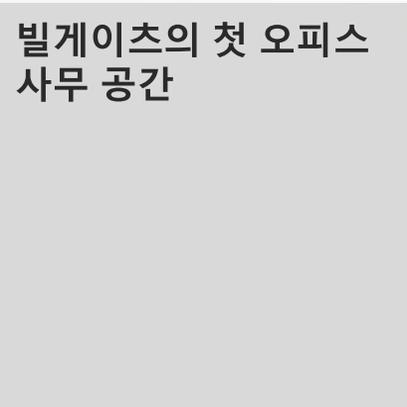
시애틀 레드몬드 이전  
마이크로소프트  
본사를 워싱턴주로  
이사



워크플레이스 리서치  
Workplace Research  
업무 공간에 대한 연구  
프로그램 개발



전세계 확산  
전 세계 법인에 업무  
방식과 환경에  
최적화된 사무 공간  
구축, 창의적, 혁신적  
협업 중심의 오픈과  
닫힌 공간 결합



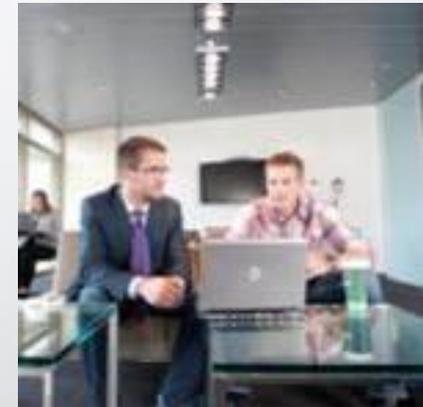
빌게이츠의 첫 오피스  
사무 공간



복도형 개인 오피스  
Corridors of offices



네덜란드 시범 적용  
Schiphol (SMMSG)  
새로운 빌딩에  
프리어드레스(비지정  
좌석) 공간에 사람과  
기술을 접목한 NWOW  
구축(New Way of Work)



**What happened in Microsoft?**

**“A PC on Every  
Desk and in  
Every Home”**

- Bill Gates, 1975



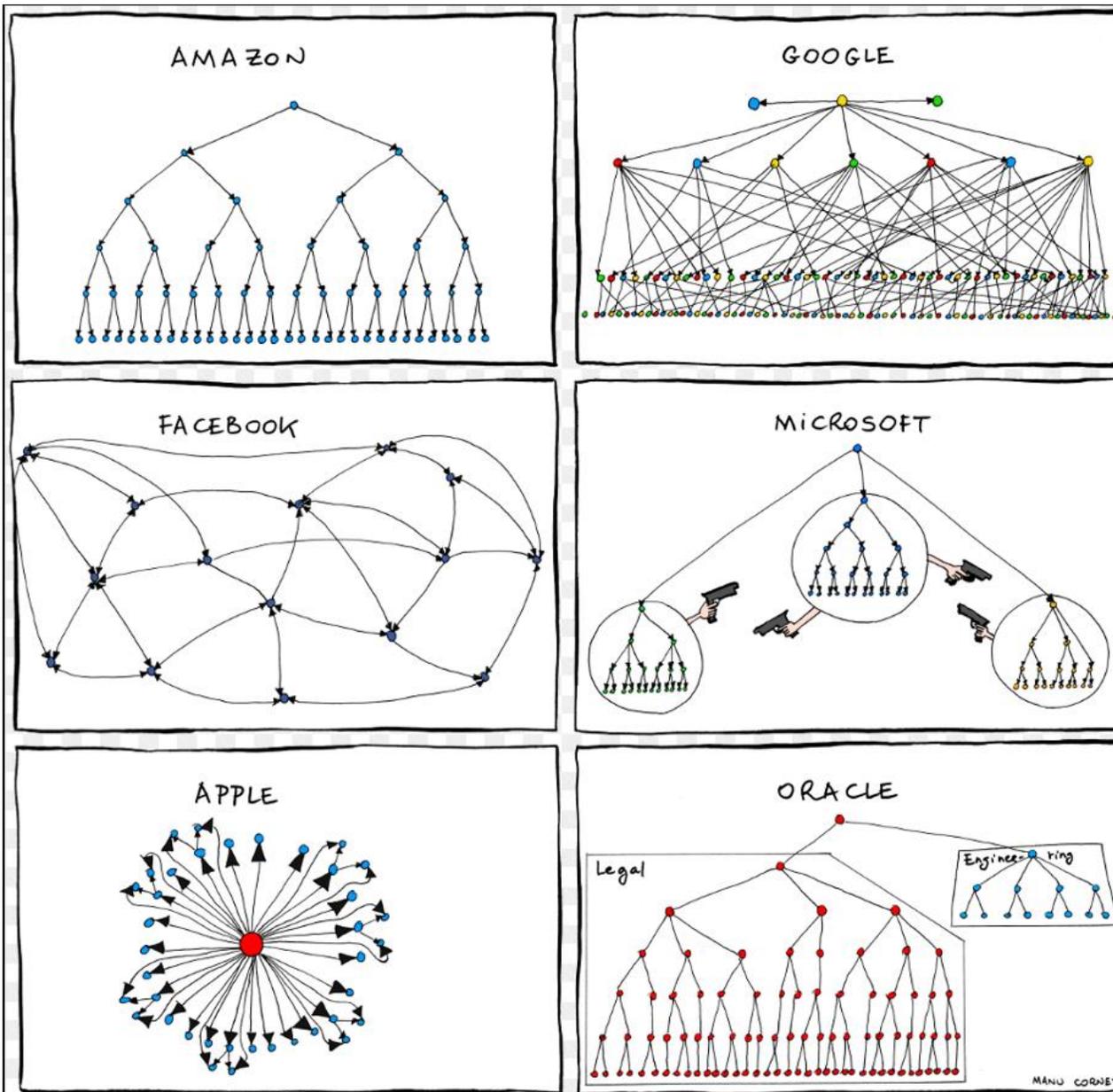
# Microsoft

## Market Cap



시가	257.13	시가총액	1.92조	C.D.P. 점수
최고	262.59	주가수익률	27.72	52-주 최고
최저	254.31	배당수익률	1.06%	52-주 최저

# 위기에 대한 인지, 변화에 대한 필요



# 무엇이 문제였는가?



01 내부에만 집중

02 숫자 지향

03 피드백 한계

04 잘난, 천재성 지향

05 부서 이기주의 (Silo)

06 각자의 성공에만 집중

07 실패를 용인하지 않음

08 위험을 선택하지 않음

09 고정관념, 새로운 의견 무시

## 즉, 협업의 어려움

# Workplace 혁신 프로젝트

## 이를 위한 3 Pillars

People



일하는 방식

Place



일하는 공간

Technology



기업 IT 시스템

Security & Compliance

# 일하는 방식과 조직문화의 혁신

## Workstyle Innovation

People



일하는 방식



의사 소통  
Better Communication



공유와 협업  
Collaborate and Share



의사 결정  
Decision Making



문서 작성 및 검색  
Reporting and Search



# 조직 문화의 혁신부터



**Growth  
Mindset**



**Customer  
Obsession**



**Diversity &  
Inclusion**



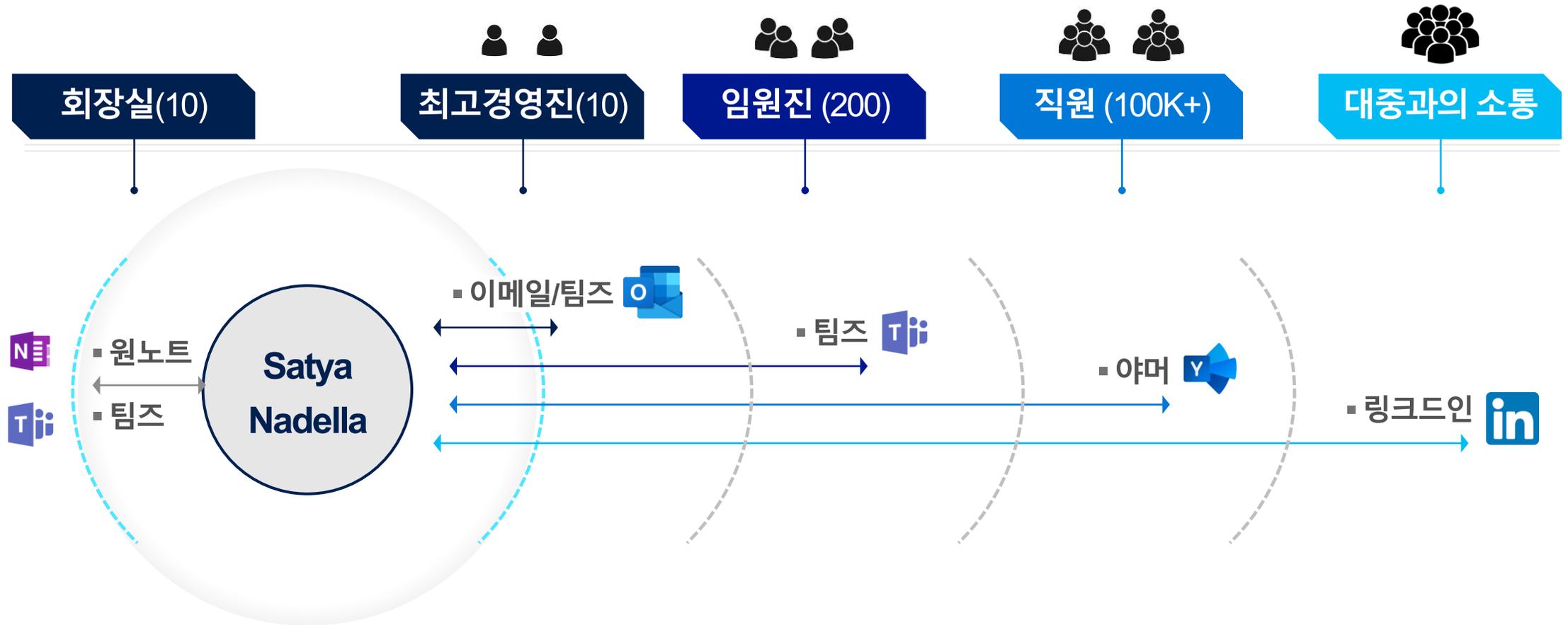
**One  
Microsoft**



**Make  
a difference**



# 커뮤니케이션 : 양방향적이고 투명한 커뮤니케이션



# 업무공간 디자인 혁신

## Principle of Workplace Advantage

Place



일하는 공간



생산성과 혁신 증대  
Enhance Innovation & Productivity



업무별 맞춤형 공간  
Functionally-tailored Workspace



사람 중심의 디자인  
Attention to Human Factors



마이크로소프트  
브랜드/기술  
Showcasing Microsoft Brand & Technologies

# 물리적 공간 변화 : 혁신 및 생산성 향상을 위한 공간

- 기존 업무 환경에 대한 개념 파괴
- 업무 종류와 상황에 따라 가장 적합한 장소에서 집중 - 업무 효과 향상 및 협업 증진

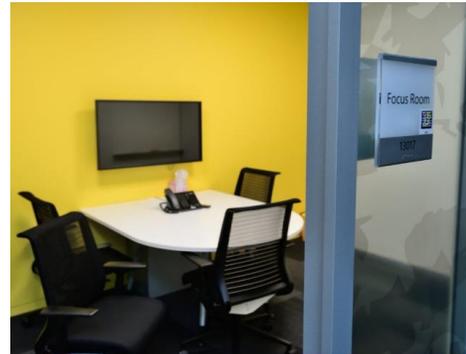
## 혁신, 사무실 맞습니까?

동아일보 | 입력 2013-11-06 03:00 | 수정 2013-11-08 11:18

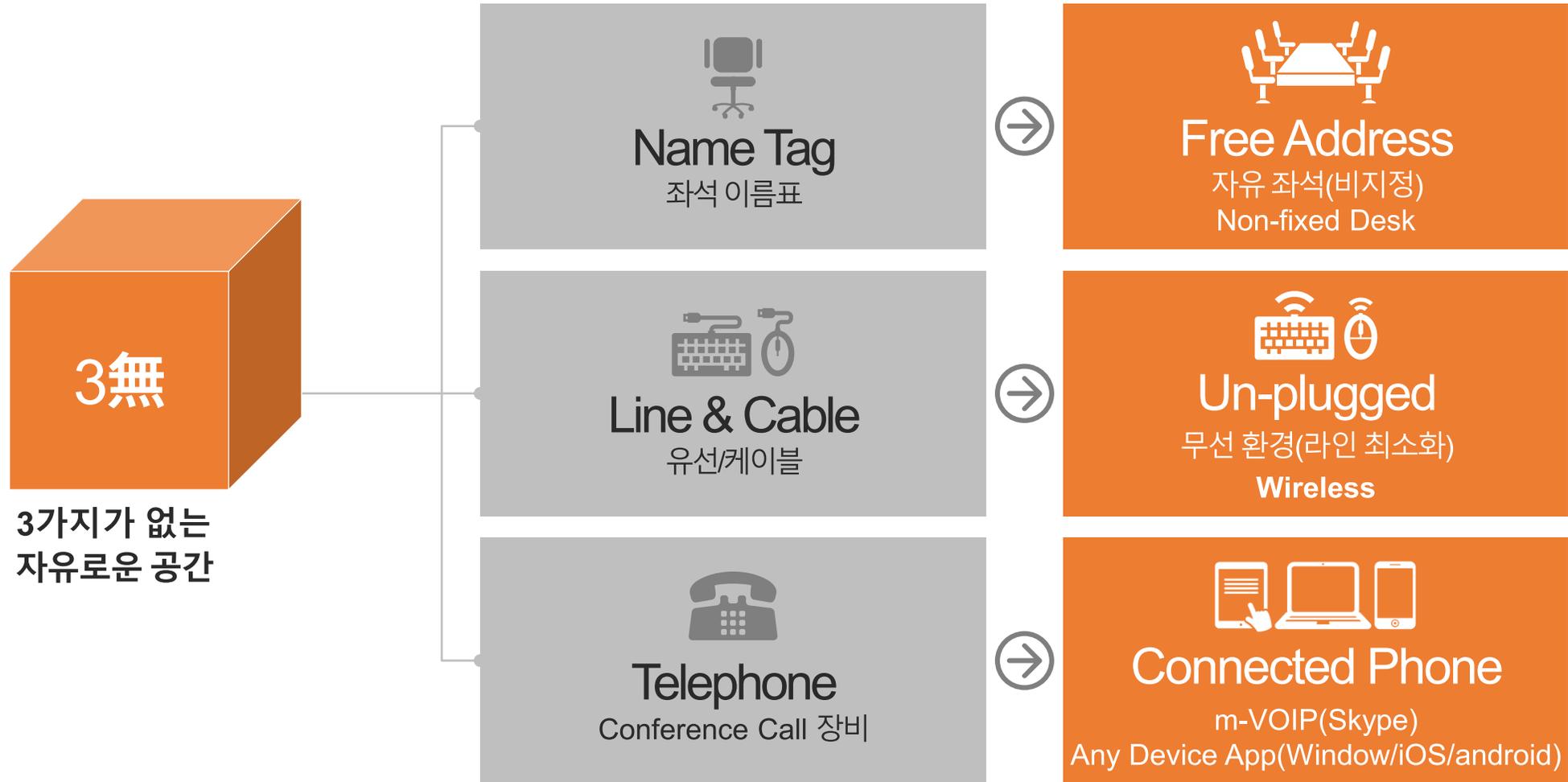
한국MS 6개월 공들여 이사... 컨설턴트 초빙 '혁신교육'도 받았다는데



한국 마이크로소프트(MS)의 서울 광화문 신사옥 내부. 밀집된 개인 책상을 모두 없앴기 때문에 출근자들은 카페에서처럼 공용 테이블에 앉아 일한다. 신사옥에 스마트 오피스 기술을 도입해 직원들이 사무실에 나오지 않아도 모든 업무를 처리할 수 있게 했다. 신원건 기자 laputa@dongs.com



# 3無 환경



# 기술을 통한 업무 혁신

## Principle of IT Environment

### Technology



기업 IT



직원 중심의 앱과  
플랫폼

Familiar apps and platforms  
that employees want to use



비즈니스 환경에  
적합한 유연성

Flexibility to use what's  
right for business



글로벌로 동일한 환경  
제공

Globally standardized IT  
environment



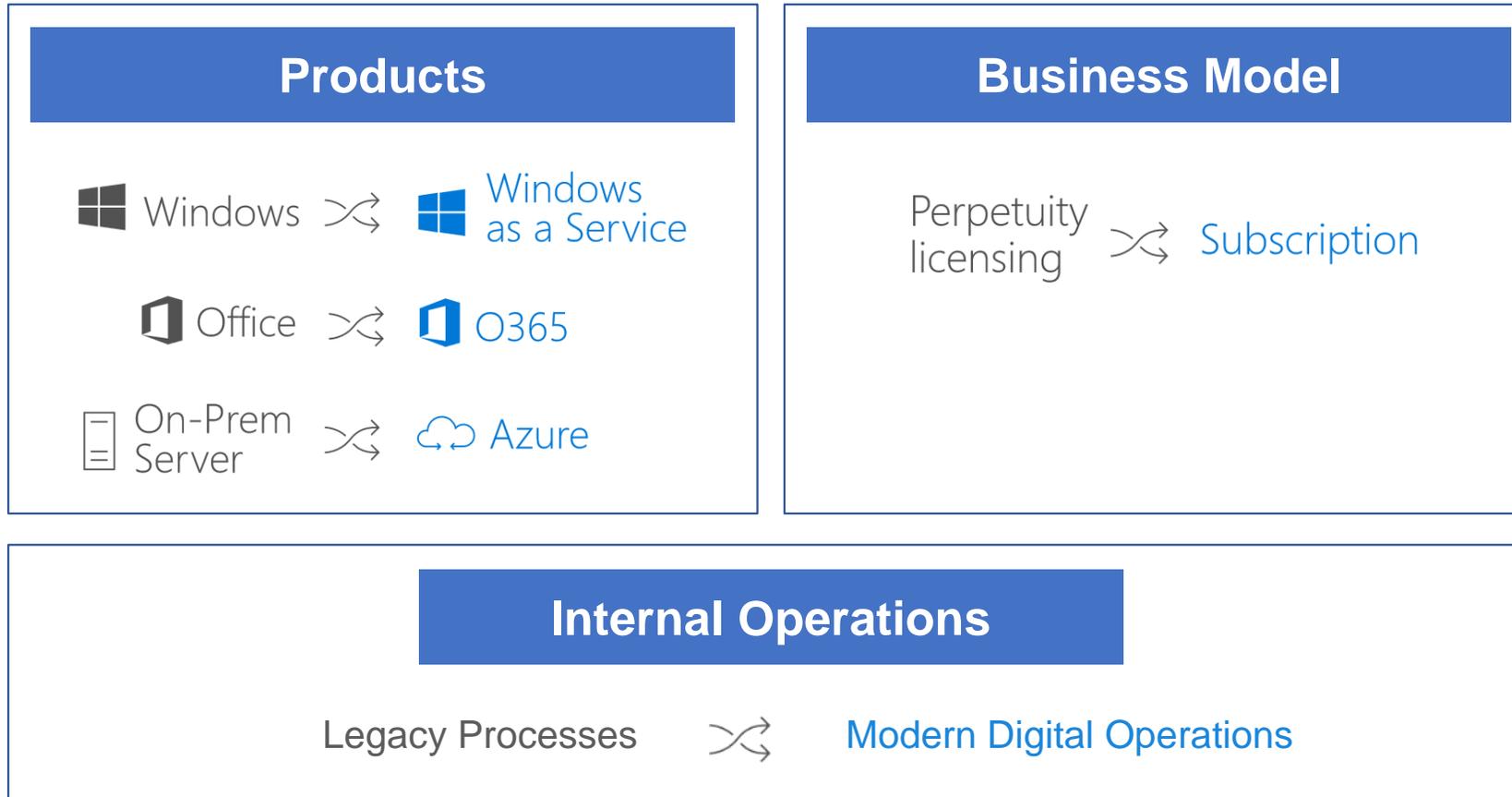
내장된 지능형  
업무 지원 및 보안체계

Intelligent collaboration and  
security

# 시장 요구에 따른 제품 분야 재편 및 프로세스 개선

(Transform Products)

(Optimize Operations)





# Modern Work

# 마이크로소프트 주가와 직원 수 변화

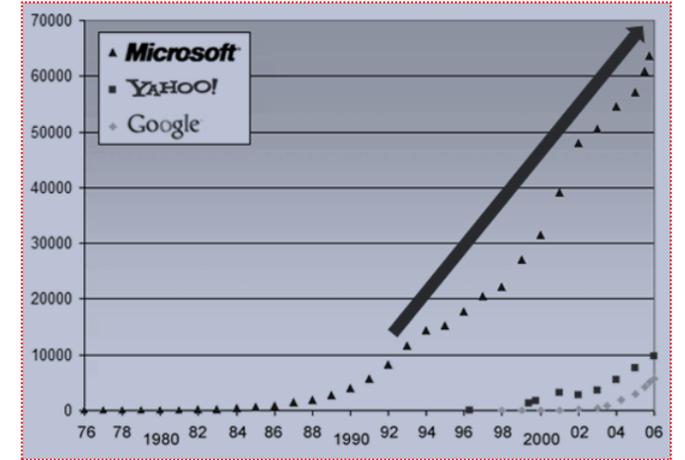
250.20 USD

+250.10 (250,100.00%) ↑ all time

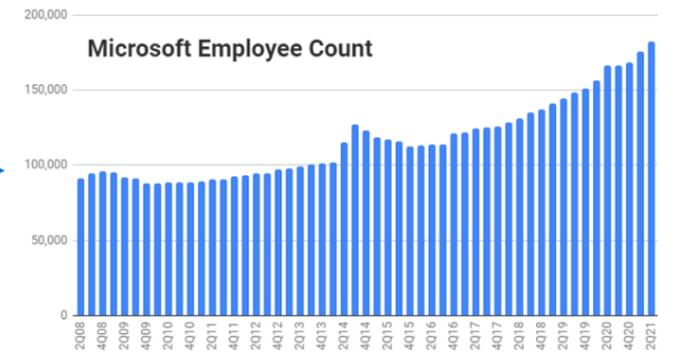
Closed: Dec 6, 8:42 AM EST • Disclaimer

Pre-market 250.56 +0.36 (0.14%)

1D | 5D | 1M | 6M | YTD | 1Y | 5Y | Max



성장에 따른 인력 증가

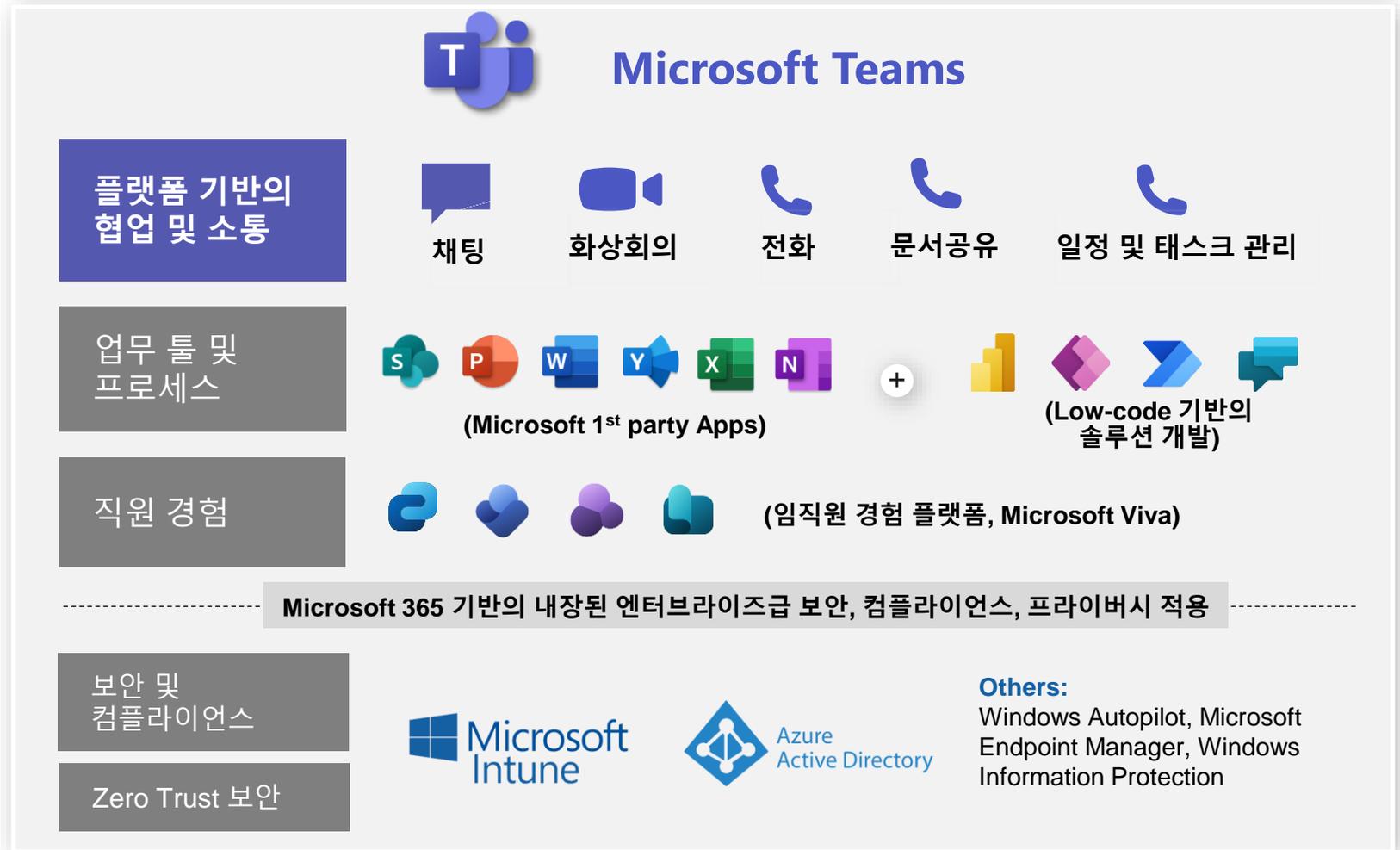
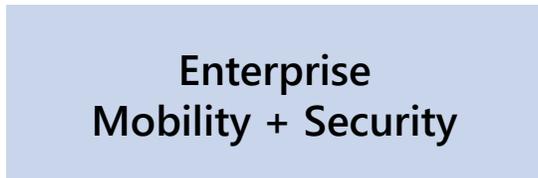


디지털 직원으로의 전환을 통한 인력 유지

# Microsoft 365 for Digital Workplace

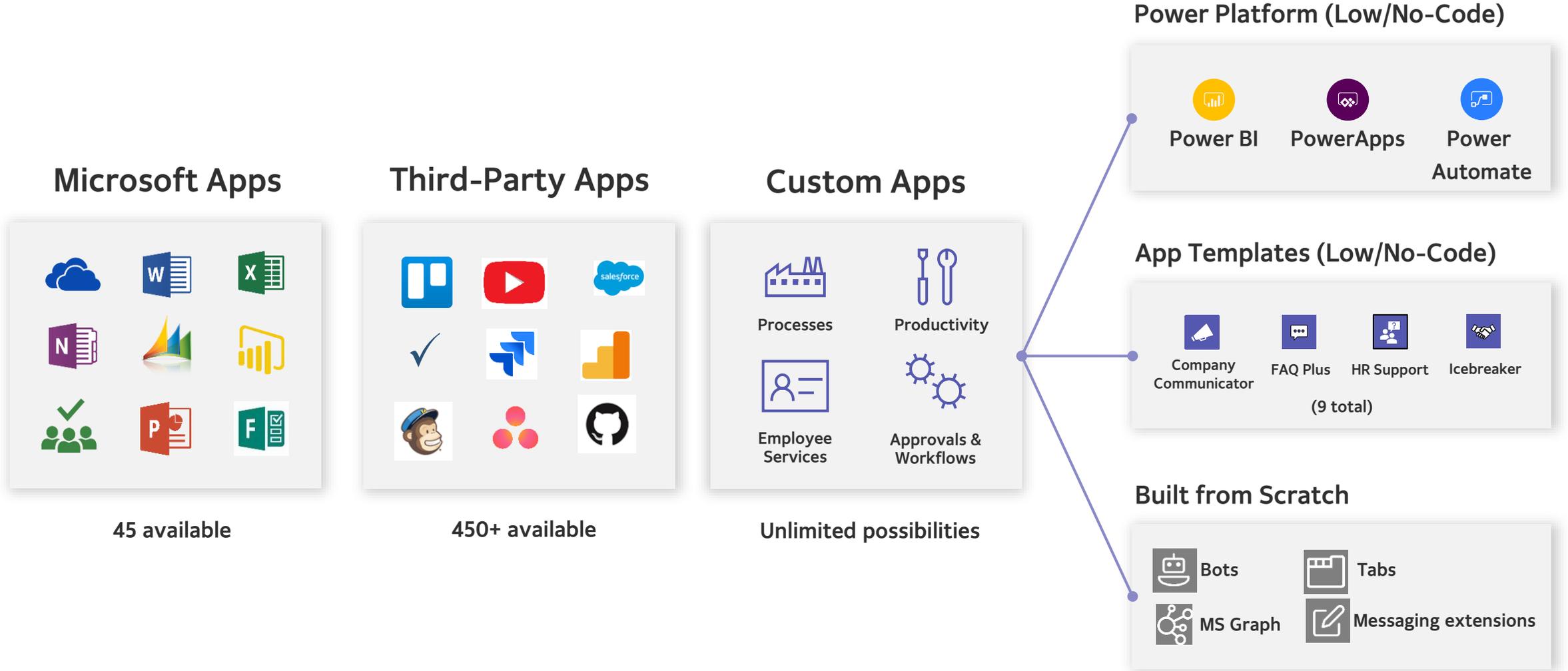
# Microsoft 365의 기능

= Office 365 + Windows 11 + Enterprise Mobility & Security + Productivity Apps

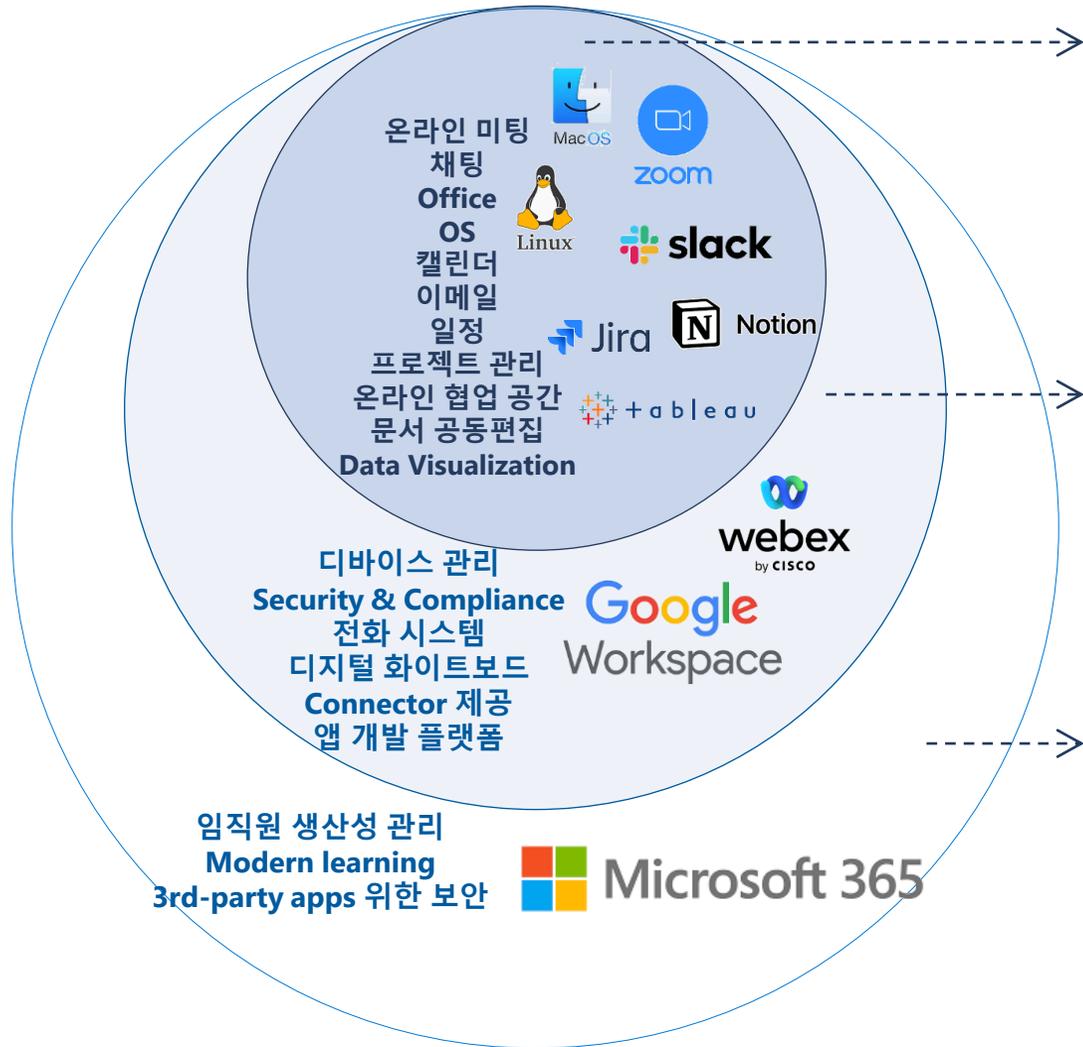


# What is Microsoft 365

Office 365 안에서 팀워크를 가능하게 하는 플랫폼, Teams



# 대체 불가능한 하나의 협업 플랫폼



## 생산성 높은 업무 환경을 위한 솔루션

- 팀 단위 협업을 위한 문서 작업을 위한 공간과 미팅 및 채팅, 프로젝트 및 일정 관리
- 개인의 업무 생산성을 위한 최적의 기능을 갖춘 업무 도구
- 개인의 업무부터 협업을 위한 최고의 생산성 툴 제공

## 타사 앱과의 연동부터 직접 필요한 application building까지

- M365와 3rd-party app을 연동할 수 있도록 Graph API 제공
- 디지털 화이트보드, low-code 앱 개발 플랫폼, 전화시스템을 통합하는 업무 공간
- 업무에 필요한 모든 기능을 하나의 플랫폼 안에서

## 업무 툴을 넘어 임직원의 생산성까지 관리하는 비즈니스 에코시스템

- 타사 Apps를 포함한 보안 관리로 가장 높은 수준의 보안성 제공
- 생산성 툴부터 임직원의 생산성 경험 관리까지 End-to-End 솔루션

Microsoft365 하나로 타사 솔루션들을 대체할 수 있으나, 타사 솔루션은 Microsoft365를 대체할 수 없음

# Microsoft Productivity - a leader in five Gartner magic quadrants.



Microsoft는 모든 생산성과 관련된 5개의 Gartner Magic Quadrants에서 리더의 자리에 있는 유일한 클라우드 공급업체입니다.



미팅 솔루션

콘텐츠 서비스 플랫폼

로우 코드 응용 프로그램 플랫폼

통합 커뮤니케이션 서비스

분석 & BI 플랫폼

\*Gartner "Magic Quadrant for Meeting Solutions, September 2020

\*Gartner "Magic Quadrant for Content Services Platform, October 2020

\*Gartner "Magic Quadrant for Low Code Application Platform , September 2020

\*Gartner "Magic Quadrant for Unified Communications as Service Worldwide, November 2020

\*Gartner "Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms", by James Richardson, Rita Sallam, Kurt Schlegel, Austin Kronz, Julian Sun, 15 February 2021

*These graphics were published by Gartner, Inc. as part of larger research documents and should be evaluated in the context of the entire documents. The Gartner documents are available upon request from Microsoft. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, express or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally, and is used herein with permission. All rights reserved.*

# Microsoft Security - a leader in five Gartner magic quadrants.



Microsoft는 모든 보안과 관련된 Gartner Magic Quadrants에서 모두 리더의 자리에 있는 유일한 클라우드 공급자입니다.



접근 관리



클라우드 액세스 보안 브로커 (CASB)



기업 정보 보관



endpoint 보호 플랫폼



통합 endpoint 관리 도구

\*Gartner "Magic Quadrant for Access Management," by Michael Kelley, Abhyuday Data, Henrique, Teixeira, August 2020

\*Gartner "Magic Quadrant for Cloud Access Security Brokers," by Steve Riley, Craig Lawson, October 2020

\*Gartner "Magic Quadrant for Enterprise Information Archiving," by Julian Tirsu, Michael Hoeh, November 2020

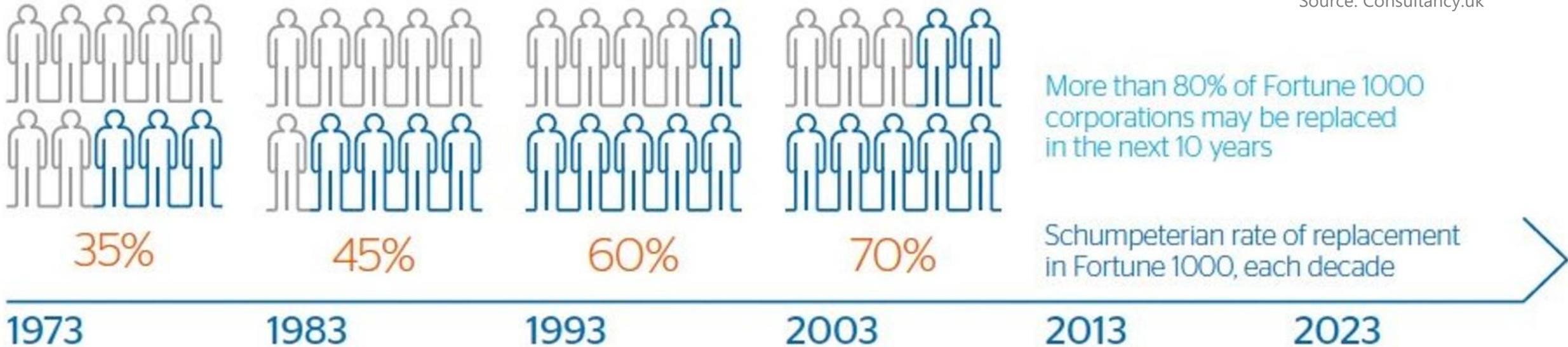
\*Gartner "Magic Quadrant for Endpoint Protection Platforms," by Peter Firstbrook, Dionisio Zumerle, Prateek Bhajanka, Lawrence Pingree, Paul Webber, August 2021

\*Gartner "Magic Quadrant for Unified Endpoint Management Tools," by Chris Silva, Manjunath Bhat, Rich Doheny, Rob Smith, August 2020

*These graphics were published by Gartner, Inc. as part of larger research documents and should be evaluated in the context of the entire documents. The Gartner documents are available upon request from Microsoft. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, express or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally, and is used herein with permission. All rights reserved.*

# 10년 뒤에도 생존하기 위해서는..

Source: Consultancy.uk



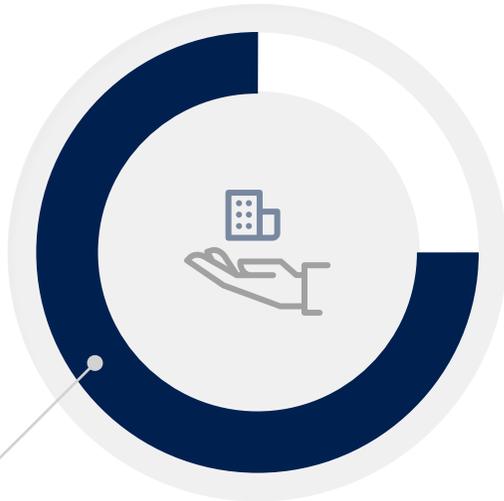
“Fortune 1000대 기업 중 지난 20년 동안 30% 대체  
향후 10년간은 80%가 대체될 것”

# 신기술, Tool, 컨설팅 보다 중요한 것 사람과 문화가 함께 바뀌어야 함 그래야 디지털 워크플레이스 정착 가능

## 75%의 기업이 변화를 시도

to keep pace with a  
rapidly evolving world

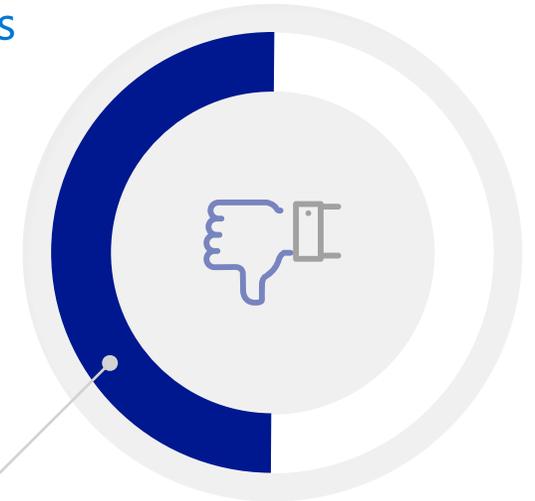
75%



## 50%의 변화가 실패

failing to deliver impactful  
results because **people's  
behavior doesn't  
change**

50%



# 감사합니다.



© 2021 Microsoft

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation. Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted to be a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.

Microsoft makes no warranties, express, implied or statutory, as to the information in this presentation.